



RAEE Shop
RAEE Parking



Bologna – Ferrara – Ravenna

PRESENTAZIONE AZIENDA

- **MEDIAMARKET S.p.A**
- Presente in Italia con le insegne:



- Totale 115 Punti Vendita
- 2 canali di vendita ON LINE
- Oltre 7.500 dipendenti
- Apertura 360 gg /anno

Ritiro RAEE 1 vs 1

Organizzazione:

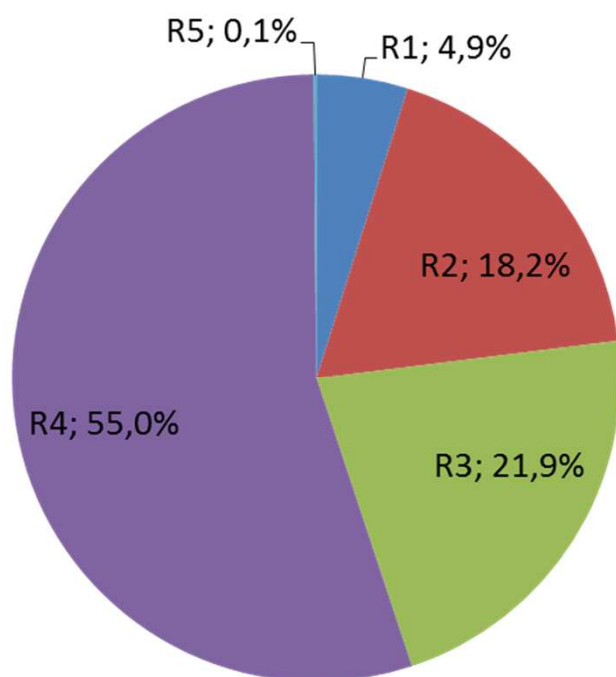
- Tutti i Punti Vendita sono iscritti all'Albo Nazionale Gestori Ambientali
- Servizio di ritiro **GRATUITO** sia in Punto Vendita che c/o domicilio in occasione della consegna dei prodotti (canali e-commerce compresi)
- Utilizzo di un software specifico per la gestione e tracciabilità dei RAEE ()
- Attivazione di tutte le modalità di gestione messe a disposizione della normativa (LdR, conferimento a CdR, iscrizione al CDC_RAEE)
- Continua ricerca di miglioramenti finalizzati alla costruzione di filiera corta ed efficiente

Ritiro RAEE 1 vs 1 – dati 2012

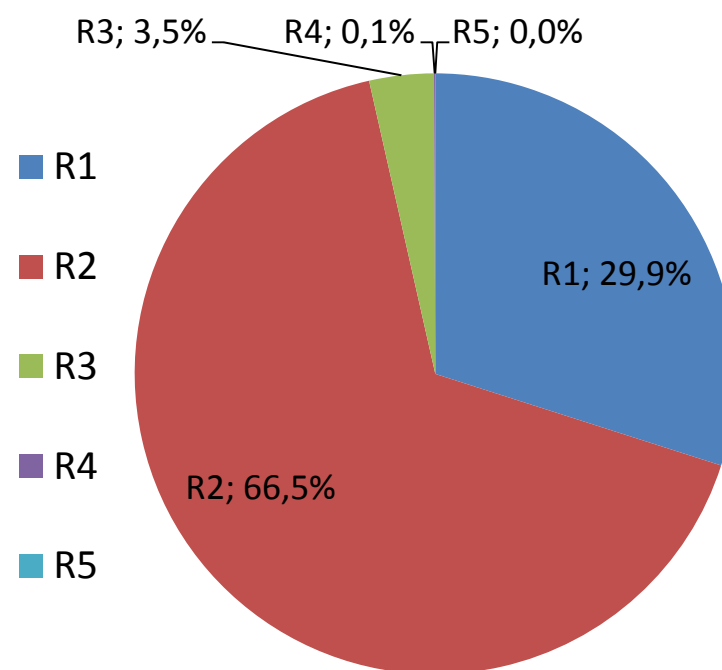
RAEE ritirati = 8.000 ton~

10 % ritiro in Punto Vendita

90 % ritiro c/o domicilio cliente



ritiro in Punto Vendita



ritiro c/o domicilio clienti

MEDIAMARKET

Sperimentazione progetto IDENTIS WEEE

Sono state individuate posizioni di massima visibilità ed accessibilità per i clienti

RAEE Shop : nelle immediate vicinanze delle porte scorrevoli a vetri di ingresso ai Punto Vendita



RAEE Parking :

- Bologna : in area scoperta accessibile al pubblico fra due negozi del Parco Commerciale
- Ferrara : all'interno del parcheggio clienti di fronte al punto vendita
- Ravenna: accanto al negozio in area accessibile alla clientela e di massima visibilità

Sperimentazione progetto IDENTIS WEEE



Sperimentazione progetto IDENTIS WEEE



MEDIAMARKET

Sperimentazione progetto IDENTIS WEEE

Punto Vendita	Caratteristiche	Area vendita	Giorni di sperimentazione *	N° utenti	RAEE raccolti [kg] *
Bologna	Parco commerciale	2560	112	529	1.183
Ferrara	Free standing	2500	112	231	527
Ravenna	Free standing	2500	134	299	897

* dati al 31/08/2013

Punto Vendita	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre
Ferrara		Shop			Parking	
Ravenna		Shop		Parking	Shop	
Bologna		Parking	Shop			

Considerazioni sulla sperimentazione

Attività di gestione poco impattante sul Punto Vendita,
grazie anche al supporto delle promoter

I clienti continuano a portare i RAEE cercando i contenitori
(in alcuni casi abbiamo dovuto gestire alcune lamentele)

Possibilità di individuare in futuro anche dislocazioni
all'interno dei Punti Vendita
(Attenzione agli aspetti normativi ed autorizzativi)

Buon esempio di come si potrebbe introdurre 1 vs 0

Considerazioni 1 vs 0 ... un'opportunità ...

Ritiro 1 contro 0 per PV > 400 mq per RAEE di piccole dimensioni < 25 cm

- Attenzione all'impatto sui distributori, si rischia di creare una differenza poco giustificata (> 400 mq)
- Semplificare gli adempimenti burocratici per questi ritiri (All. 1 e All. 2)
- Solo se il cliente porta il RAEE presso il PV ? Il cliente **non** potrà richiedere il ritiro gratuito presso il proprio domicilio a fronte di nessun acquisto
- Il conferimento a CdR sarà a carico della Distribuzione ? Oppure quanto raccolto potrà confluire nella raccolta urbana ?
- Vendite a distanza : 1 vs 1 ?
- Sistema di finanziamento : l'occasione potrebbe essere buona per rivalutare il sistema di finanziamento della raccolta (la prima fase della raccolta è l'unica non finanziata dall'eco-contributo)
- Preparazione per il riutilizzo ... *altra opportunità !*

*Grazie a tutti per
l'attenzione*

GRAZIE ANCHE A:



MEDIAMARKET