Ravenna 21.22.23 maggio 2014

Come fa una azienda a muoversi verso rifiuti zero:

indicazioni dal caso consolidato di una società di servizi

Erica scarl

E.R.I.C.A. soc. coop. | via Santa Margherita, 26 | 12051 Alba (CN)

Ravenna 21.22.23 maggio 2014

Il 18/11/2011 il CDA di E.R.I.C.A. con la delibera n° 22/11 da indirizzo di aderire alla filosofia Rifiuti Zero.

Quattro misure...

1. Riduzione di materiali "**usa e getta**";
2. acquisto di beni in materiale riciclato;
3. riduzione **scarti organici** nei RUindifferenziati;
4. riduzione **carta** stampata.

Ravenna 21.22.23 maggio 2014

Lo sviluppo di E.R.I.C.A. Zero Waste : obiettivo miglioramento continuo

- Individuazione del **responsabile progetto interno** e **gruppo di lavoro**
- **Analisi ambientale** iniziale
- Presentazione **risultati** al CdA
- La redazione del **regolamento interno** specifico
- L'individuazione delle **azioni** e degli **strumenti**
- L'**organizzazione** interna
- La definizione degli strumenti di **monitoraggio**
- Il **centro di ricerca** come garante di miglioramento continuo

Analisi iniziale: dati di partenza

Individuazione aspetti ambientali significativi

↓

mobilità casa-sede lavorativa, mobilità ufficio-cliente, manutenzione attrezzature d'ufficio, acquisti, gestione infrastrutture e locali, automezzi, attività di ristoro, pulizia locali.

Interesse per:

Acquisto e consumo di beni materiali	Attività di ristoro e gestione locali
Beni materiali: utilizzati per attività di ufficio e di pulizia locali della sede.	**Produzione elevata di rifiuti nel locale ristoro e servizi**

Analisi iniziale: analisi condotta dall'ufficio amministrativo e dall'ufficio tecnico

Consumi materiali

TIPOLOGIA
Carta da ufficio (fotocopie, stampe, carta ecologica, riciclata e normale)
Detergenti
Toner per stampante
Cartucce per stampanti
Lampade neon
Batterie
Compact disc/DVD
Carta asciugamani

Produzione rifiuti

TIPOLOGIA
Carta stampata
Cialde caffè
Rifiuti organici
Batterie esauste
Cartucce per stampanti
Imballaggi cellulosici
CD e DVD usati
Imballaggi in plastica
Imballaggi metallici (barattolame, fogli alluminio uso alimentare)
Carta asciugamani

Obiettivo: azioni praticabili, mantenimento gestione interna , risultati realmente raggiungibili

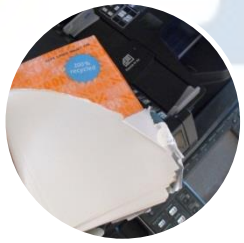
… le azioni

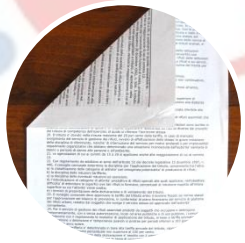
- Controllo della tipologia degli acquisti: analisi dei fornitori, controllo maggiore degli ordini di materiale;
- Individuazione degli strumenti per ridurre la produzione di rifiuti;
- Sensibilizzazione dipendenti (acquisti ecosostenibili)

Ravenna 21.22.23 maggio 2014

La nuova E.R.I.C.A. soc. coop.

- No pubblicità in buca
- Isole ecologiche negli uffici
- Compostaggio domestico
- Promozione all'utilizzo di cialde con materiale riciclabile
- Utilizzo di asciugamani in stoffa
- Modalità F/R delle stampanti
- Riutilizzo della carta stampata e/o donazione a scuole dell'infanzia
- Incremento degli acquisti di carta riciclata
- Gestione comunitaria dei pasti per limitare utilizzo di prodotti monoporzione





La logistica

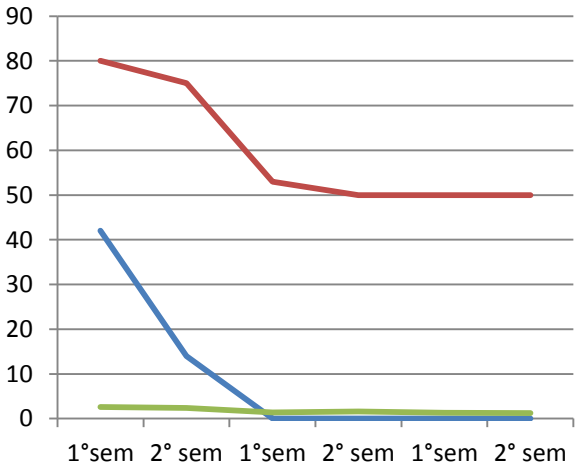
Elemento critico riscontrato: pianificazione interna. Necessità di tenuta sotto controllo dei processi

Fase	Soggetto	Output
Pianificazione	Responsabile E.R.I.C.A. ZW, DG e AD	Elenco attività, risorse umane necessarie
Programmazione	Responsabile E.R.I.C.A. ZW	Scadenziario settimanale, turnazione, assegnazione incarichi
Effettuazione	Gruppi di lavoro identificati	Gestione locali (sala mensa, servizi, garages,), gestione attrezzature (compostiera, macchine fotocopiatrici, stampanti),
Report e monitoraggi	Responsabile E.R.I.C.A. ZW	Analisi dei rifiuti prodotti, valutazione di eventuali non conformità nei servizi svolti, restituzione a gruppi di lavoro e DG

Strumenti di monitoraggio

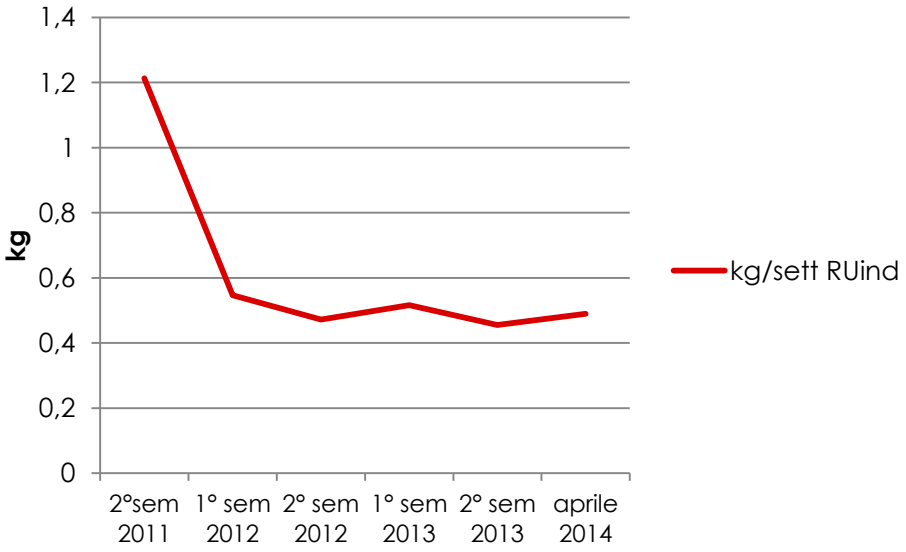
Monitoraggio degli acquisti di materiale da parte ufficio amministrativo, con report periodico a responsabile progetto

	2011		2012		2013	
	1°sem	2° sem	1°sem	2° sem	1°sem	2° sem
n° rotoli carta asciugatutto	42	14	0	0	0	0
n° risme di carta acquistata	80	75	53	50	50	50
stampe per ora lavorata (n° stampe/ora lavoro)	2,6	2,4	1,4	1,6	1,3	1,25



Strumenti di monitoraggio

Analisi dei rifiuti prodotti: analisi partecipate in presenza di dipendenti e collaboratori.



Gestione rifiuti: risultati 2011 – 2013

Media di 0,50 kg/sett indifferenziato, in diminuzione tra 2012 e 2013, lieve incremento nel primo semestre 2014

Obiettivo 2014: azioni mirate su produzione rifiuti indifferenziati di provenienza esterna, utilizzo macchina per caffè espresso senza cialde, acquisto di detersivi sfusi per bucato.

Gli obiettivi

Obiettivi intermedi (2015 – 2020):

- individuazione di sempre nuove pratiche di miglioramento;
- definizione di una procedura consolidata e integrazione dei mansionari per tutti i dipendenti e collaboratori;
- coinvolgimento dei futuri nuovi collaboratori con richiesta di impegno per il progetto E.R.I.C.A. ZW
- se passaggio a sistema tariffario puntuale: investimento in progetti interni di miglioramento ambientale (es. incremento acquisti verdi)
- creazione rete di aziende ZW e scambio buone pratiche

Obiettivo finale : 0 kg/anno RUind entro il 2020

Ravenna 21.22.23 maggio 2014

Provate a pensare: vi definiscono consumatori, ma in fondo consumate davvero poco. Un po' di cibo, un po' di liquidi. Tutto il resto è prodotto perché lo gettiate via quando non vi serve più. Ma "via" dove? In realtà questo via non esiste.

(W. McDonough, M. Braungart, Dalla Culla alla Culla)